

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „JARMARK WIELKANOCNY”

**ORGANIZATOR:
FABRYKA SZTUK
83-110 TCZEW, UL. 30 STYCZNIA 4**

**MIEJSCE ORGANIZACJI KONKURSU:
FABRYKA SZTUK
83-110 TCZEW, UL. 30 STYCZNIA 4**

CELE KONKURSU

1. Propagowanie fotografii jako kreatywnej formy spędzania wolnego czasu.
2. Rozwijanie kreatywności uczestników Konkursu, inspirowanie do twórczych poszukiwań w dziedzinie fotografii.
3. Kształtowanie i rozwijanie zdolności artystycznych uczestników.
4. Promowanie działalności Fabryki Sztuk.

UCZESTNICZY

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
 - a) Organizator (dyrektor i pracownicy Fabryki Sztuk i członkowie ich najbliższych rodzin),
 - b) członkowie Jury oraz ich najbliższa rodzina.

PRZEDMIOT KONKURSU

Do konkursu można zgłosić fotografię wykonaną podczas Jarmarku Wielkanocnego, organizowanego przez Fabrykę Sztuk 6-7 kwietnia 2019 roku na pl. Hallera, ul. Mickiewicza i fragmencie ul. Jarosława Dąbrowskiego w Tczewie.

Format prac:

zdjęcia (najlepiej formatu 20x30 cm) w formie elektronicznej przesłane e-mailem: promocja@fabrykaszruk.tczew.pl

ETAPY KONKURSU

12.04.2019: termin dostarczenia prac (**decydująca jest data wpływu fotografii do Organizatora**)
15.04.2019: rozstrzygnięcie Konkursu, publikacja wyników
16.04.2019: wręczenie nagród

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Każdy uczestnik zgłasza do Konkursu wyłącznie jedną fotografię wykonaną samodzielnie.
2. Kartę zgłoszenia, której wzór stanowi załącznik do Regulaminu, można pobrać ze strony internetowej Organizatora i innych stron, na których zostanie zamieszczone ogłoszenie o Konkursie. Osoby niepełnoletnie muszą dołączyć pisemną zgodę rodziców bądź prawnych opiekunów na udział w Konkursie (podpis na karcie zgłoszenia).

3. Ocena prac należy do wyłącznej kompetencji Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji ani procedurze odwoławczej. Z udziału w Konkursie – na mocy Regulaminu – zostaną wyłączone prace tematycznie niezwiązane z przedmiotem Konkursu, prace niewłaściwego formatu, o słabej jakości technicznej czy też zawierające treści nieprzyzwoite, wulgarne bądź naruszające mienie osób trzecich.
4. Fotografie i podpisaną kartę zgłoszenia (oryginał lub skan) należy przesłać e-mailem pod adres: promocja@fabrykaszuk.tczew.pl lub dostarczyć osobiście: Fabryka Sztuk, ul. 30 Stycznia 4, 83-110 Tczew.
5. Uczestnik Konkursu składając swój podpis na karcie zgłoszenia oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia. Prace bez podpisanej karty zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie.
6. **Termin składania prac mija 12.04.2019 r. – decyduje data wpływu do Organizatora.**
7. Zdjęcia, które nie spełnią powyższych wymogów, nie wezmą udziału w Konkursie.

NAGRODY

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 15.04.2019 r.
2. Jury zastrzega sobie prawo do niewyłaniania zwycięzców, jak i przyznawania miejsc ex aequo.
3. Laureat zostanie powiadomiony o werdykcie Jury.

Przewidziane nagrody:

Organizator przewiduje nagrodę za I miejsce – zestaw gadżetów promocyjnych Fabryki Sztuk (maskotka, torba filcowa, touchpen, flamastry, kubek, długopis z ołówkiem, notes, notes z magnesem), książkę „W delcie Wisły” Józefa Ziółkowskiego oraz powerbank

Wyniki konkursu zostaną opublikowane na: www.fabrykaszuk.tczew.pl, www.pchlitarg.tczew.pl i profilu Fabryki Sztuk na portalu społecznościowym Facebook.

INFORMACJE ZWIĄZANE Z OCHRONĄ DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Adrianą Głuchowską inspektor@um.tczew.pl.
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celach organizacji i dla przeprowadzenia Konkursu.
4. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do jakich zostały zebrane.
6. Dane osobowe Uczestnika przechowywane będą do momentu odwołania zgody.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

8. Uczestnik posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania.
11. Uczestnik Konkursu, składając swój podpis na karcie zgłoszenia, w szczególności oświadcza, że:
 - a) przyjmuje do wiadomości, iż administratorem jego danych osobowych jest Fabryka Sztuk, 83-110 Tczew, ul. 30 Stycznia 4,
 - b) posiada wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do celów, w jakim zostały zebrane,
 - c) zezwala na wykorzystanie imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o udziale w Konkursie i jego wynikach,
 - d) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o przebiegu i wynikach Konkursu,
 - e) wyraża zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku, utrwalonego jakkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora na potrzeby Konkursu,
 - f) dla potrzeb Konkursu jego wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych,
 - g) niniejsza zgoda (podpunkt e-f) jest nieodpłatna, nieograniczona czasowo ani terytorialnie i obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronach Organizatora oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych,
 - h) jego wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla niego obraźliwej lub naruszać w inny sposób jego dobra osobistych,
 - i) posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonej w Konkursie pracy,
 - j) posiada zgodę osób ujętych na fotografii do publikacji ich wizerunku,
 - k) nieodpłatnie i na czas nieoznaczony przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do treści przesłanej przez siebie pracy, upoważniając go do jej:
 - rozpowszechniania w całości jak i w części poprzez publiczne wystawianie, umieszczenie na stronach internetowych Organizatora, publiczne wyświetlanie, umieszczanie w publikacjach wydawanych przez Organizatora, a także ich publiczne udostępnianie w każdej innej dostępnej formie,
 - utrwalania i zwielokrotniania w całości, jak i w części dowolną techniką, w tym w szczególności w formie zapisu magnetycznego lub cyfrowego, a także w

- technice drukarskiej,
- dalszego przenoszenia na osoby trzecie.
- l) wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie i potwierdza określone w nim prawa Organizatora,
 - m) zapoznał się i akceptuje wszystkie warunki przewidziane w regulaminie Konkursu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu zostanie opublikowany na stronie internetowej: www.fabrykaszuk.tczew.pl.
2. Szczegółowe informacje można uzyskać pod nr. tel.: 607 471 550 lub 58 530 44 86, e-mail: promocja@fabrykaszuk.tczew.pl.